

张博远

18138446134 | beau.zhang@foxmail.com

教育背景

华中科技大学 | 本科 | 人工智能与自动化

2020 — 2024

校级优秀干部、文体奖学金 | CET-4 580 · CET-6 558

工作经历

作品集: www.zbybeau.com

上海市思亮技术股份有限公司 | 产品经理

2025.12 — 2026.09

负责 Nexus 内部经营管理平台从 0 到 1 的产品建设，将 AI 接入会议任务派发；统筹社区链产品线方案与迭代，推进居民语音助手、公共能力复用、订阅商品设计及商城交付。

社区语音助手 | RAG 知识问答与任务型 Agent

面向社区居民的信息查询与服务办理需求，结合 ASR 语音识别、RAG 知识问答与业务工具调用，设计基于社区大屏的语音助手，重点适配老年人的口语表达和交互习惯，推动产品在试点小区上线。

- Agent 流程设计：**梳理查询与办理类意图，设计任务路由、多轮澄清与槽位补全规则。报修场景结合设备所属小区信息，采集故障地点与问题描述，支持中途纠正，经用户确认后调用报修工具并反馈执行结果。
- RAG 知识与检索优化：**联合业务方确定知识库文档分类与问答范围，协同研发推进资料处理与问答验证。针对居民口语提问无法召回有效资料的问题，分析检索 Bad Case，整理口语表达与业务术语映射，推动 Query 处理优化；补充相关问法作为测试用例，并结合历史用例进行回归验证，改善相关问题的回答效果。
- 场景评测与迭代：**联合业务方整理约 300 条评测用例，覆盖常规任务与复杂交互场景，定义意图识别、工具调用和最终结果的验收标准；按运行环节归类 Bad Case，协同研发修复并回归验证，上线后结合居民与社区工作人员反馈持续迭代。

Nexus | 内部经营管理与 AI 协同

经营与项目管理 | 贯通经营信息与项目执行

针对客户交付与产品研发并行、经营信息和执行记录分散的问题，梳理客户、合同、产品与项目的关联关系，统一项目进展、投入及成果记录，为经营分析与管理汇报提供依据。

- 业务建模与经营分析：**将持续研发、跨客户复用的产品与具体客户交付项目区分管理，关联产品、项目与合同。分别记录公共研发投入和客户交付成本，使管理者能够从产品维度查看研发投入及关联交付情况，为后续投入与资源配置提供依据。
- 目标分解与交付管理：**建立“里程碑—任务—成果验收”机制，将项目目标转化为执行计划，关联工时与交付凭证，支持进度跟踪、成果验收及后续工作安排。

成果：将分散的项目进展、投入与成果信息集中用于管理汇报，平均单次汇报准备由约 3 小时降至 45 分钟，减少约 75%。

AI 会议协同 | 贯通会议决策与项目执行

针对会议讨论与项目执行脱节、会后安排依赖人工转述和录入的问题，设计嵌入 Nexus 的 AI 会议 workflow，将会议结论转化为明确的任务安排，衔接后续执行跟踪与成果管理。

- 上下文组织与结构化输出：**将会议转写与已有项目、小组及里程碑信息结合，定义与系统任务字段对应的行动项结构，提取会议明确的工作内容和截止时间，使生成结果能够衔接既有项目。
- 人机协同与流程集成：**设计“行动项生成—人工核对—任务创建—企微通知”流程，由用户确认任务内容、负责人及项目归属后下发。复用系统已有的执行跟踪与成果管理能力，使会议安排成为可持续维护、追踪的业务记录。

成果：打通会议结论到任务下发的流程，将会后操作从重新整理、逐条录入转为核对与下发。在任务安排明确的会议对照场景中，会后人工处理耗时减少约 90%。

社区链 | 产品线统筹、公共能力复用与商业化

面向社区信息管理、居民服务与基层治理需求，统筹社区链产品线方案与迭代。围绕既定业务方向，明确各产品的定位、功能边界和建设顺序，协调产品与研发推进公共能力复用、场景应用及商城建设。

- **产品矩阵与能力分层：**从需求方的管理目标和使用者的任务识别所需能力，明确各应用负责什么、哪些环节共用。区分场景应用、公共能力与商城平台；结合已有产品能力判断需求进入现有产品迭代还是独立孵化，并关联负责人、里程碑安排建设节奏。
- **公共能力复用：**针对多个应用分别接入语音识别（ASR）、OCR / 文档处理接口，并重复开发通用交互的问题，识别跨产品共性需求，推动接口调用与通用交互封装为公共组件。业务侧保留输出字段映射与后续流程，将重复接入开发转为组件接入与业务适配。按典型接入场景估算，开发耗时由约 **4 小时降至 30 分钟，减少约 88%**。
- **商业模式与定价体系：**为建立可持续的商业模式，针对赠送模式下产品价值感知不足的问题，推动应用与资源形成明确的收费及服务权益，规范赠送、收费、合同与服务之间的关系。拆分应用订阅与资源消费，设计跨应用共享的 AI 调用额度、分档套餐及资源增购规则；结合客户用量、资源成本与目标毛利制定价格，形成用于客户报价与商城售卖的商品和权益体系。

深圳市宏电技术股份有限公司 | 产品经理

2024.09 — 2025.08

负责工业通信产品的客户定制需求与版本交付，承担型号组合优化和关键物料供应风险管理，协同研发、测试、供应链及销售推进方案实施。

- **多项目并行与交付统筹：**为保障客户定制与内部产品迭代并行推进，结合交付承诺、延期影响及研发资源安排优先级，协调研发、测试与现场技术支持。对已承诺节点的项目优先保障交付，对交期可协商的需求调整排期，对复杂需求采用过渡版本或分期交付，累计推进 **50+ 个定制软件版本交付**。
- **产品组合优化与降本决策：**针对长尾型号分散生产带来的小批量加工费与库存压力，联合销售、供应链评估型号出货、功能差异及客户迁移条件，制定合并、替代与保留方案。对比原有生产库存成本、一次性研发及测试认证投入和调整后的持续成本，测算投入回收周期，推动将约 **20 个长尾型号整合至 6 个承接型号**，在承接原有客户需求的基础上减少型号分散带来的生产与备货负担。
- **供应风险与客户交付保障：**针对核心芯片停产带来的供货中断风险，结合客户需求、现有库存及替代方案周期，测算过渡期约 **1 万台设备**的供货需求与物料缺口。协同采购争取额外芯片供应，并联合销售根据客户交期及可供数量制定分批交付方案，衔接存量订单履约与产品替代。